

Boletín 5

Competencia pone bajo la lupa la publicidad digital y estrecha el cerco a Facebook y Google

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha iniciado un estudio sobre las condiciones de competencia en el sector de la publicidad online en España. Con ello, el regulador español pone por primera vez la lupa en un sector que actualmente es dominado por los gigantes tecnológicos Facebook y Google, que se llevan aproximadamente en 80% de la tarta publicitaria digital que en 2018 llegó a los 1.972 millones de euros.

[Leer más...](#)

La CNMC sanciona a las principales empresas fabricantes de tabaco y a Logista por una infracción consistente en un intercambio de información estratégica

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha sancionado a las principales fabricantes de tabaco, Philip Morris, Altadis, JT International Iberia y a la distribuidora Logista por una infracción consistente en un intercambio de información estratégica. La distribuidora mayorista, con el consentimiento previo de los fabricantes de cigarrillos con los que mantenía un contrato de distribución, les facilitaba el acceso inmediato a las ventas diarias de dicha distribuidora mayorista a los estancos, reduciendo la incertidumbre en dicha parte del mercado. Las sanciones a Philip Morris Spain, Altadis, JT International Iberia y Logista se elevan a 57,71 millones de euros. (S/DC/0607/17)

[Leer más...](#)

Resolución contra la Cervecería es una advertencia a grandes empresas

La resolución dictada por Pro Competencia contra la Cervecería Nacional Dominicana y el rechazo a la medida cautelar por parte del Tribunal Superior Administrativo a la empresa envían el mensaje a las grandes compañías establecidas en el país de que no podrán imponer su criterio en el mercado local en base a fortaleza.

[Leer más...](#)

Precios esenciales: habrá multas de hasta \$200 mil a empresas que no cumplan

El Gobierno aprobó por decreto modificaciones a la Ley de Lealtad Comercial, aprobada en 1983, en busca de regular la competencia en el comercio. Además se endurecen los controles a los supermercados y las grandes empresas para cuidar los "precios esenciales".

[Leer más...](#)